Рекламное агентство «Ковалёвы»

– уже 10 лет помогаем продать слона

Бриф для SEO

http://d-kovalev.ru/seo/

Заполните бриф в подчеркнутых местах. Ненужные пункты можно **удалять**.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Адрес сайта: |  |
| 2. Цели проведения SEO: | * Проведение полного технического аудита и оптимизации целевых страниц * Разработка и внедрение SEO стратегии * Увеличение поискового трафика * Оптимизация новых разделов сайта * Увеличение продаж из канала SEO * Увеличение известности бренда компании |
| 3. Текущий объем трафика из поисковых систем: | Всего из поисковых систем переходов за период |
| 4. Проводилось ли раньше (ведется ли сейчас) SEO продвижение? | * Проводилось ранее в период с до * Проводится сейчас |
| 5. На каких товарах (услугах) вы хотите акцентировать особое внимание потенциальных клиентов? | * Услуги: * Категории: * Бренды: * Товары: |
| 6. Объем товаров (услуг), который охватывает сайт: | * Количество категорий: * Количество брендов: * Количество товаров: |
| 7. Как часто меняется (расширяется, обновляется, сокращается) структура каталога товаров (услуг) на сайте? | * Не меняется * В период были добавлены новые разделы: , товары: * Планируется добавить новые разделы: , товары: с периодичностью |
| 8. Регионы проживания потенциального покупателя: | * Москва и МО * Санкт-Петербург и ЛО * Другие города или регионы: |
| 9. Особенности целевой аудитории сайта: | * Пол: * Возраст: * Интересы: * Доход: * Частные / Юридические лица * Другие особенности: |
| 10. Ваши основные конкурентные преимущества: | * Ценовая политика: скидки, распродажи, уникальные условия и т.д. * Доставка: Бесплатная? Какие регионы? Самовывоз? * Дополнительные услуги: * Другое: |
| 11. Количество достижений целей сайта в месяц из канала SEO: | * заказов в месяц по данным цели   « » Яндекс Метрики (Google Analytics)   * заказов в месяц по данным   Электронной торговли Яндекс Метрики (Google Analytics)   * заказов в месяц по данным   системы учета заказов   * звонков в месяц по данным   системы учета звонков (коллтрекинга) |
| 12. Система управления (движок, CMS) сайта: | * 1С-Битрикс * UMI.CMS * Opencart * CS-Cart * Shop-Script * Joomla! * MODX * Drupal * Opencart * WordPress * Netcat * Другое: |
| 13. Хостинг сайта: |  |
| 14. Кто занимается поддержкой (внесением изменений в программную часть, доработкой) сайта? | * Штатный специалист на регулярной основе * Внештатный специалист * Другая компания-разработчик |
| 15. Когда был (будет) переход сайта на новую версию? | * Произошел в период: * Планируется в период: |