Рекламное агентство «Ковалёвы»

– уже 10 лет помогаем продать слона

Бриф для SEO

http://d-kovalev.ru/seo/

Заполните бриф в подчеркнутых местах. Ненужные пункты можно **удалять**.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Адрес сайта: |   |
| 2. Цели проведения SEO: | * Проведение полного технического аудита и оптимизации целевых страниц
* Разработка и внедрение SEO стратегии
* Увеличение поискового трафика
* Оптимизация новых разделов сайта
* Увеличение продаж из канала SEO
* Увеличение известности бренда компании
 |
| 3. Текущий объем трафика из поисковых систем: | Всего из поисковых систем переходов за период  |
| 4. Проводилось ли раньше (ведется ли сейчас) SEO продвижение? | * Проводилось ранее в период с до
* Проводится сейчас
 |
| 5. На каких товарах (услугах) вы хотите акцентировать особое внимание потенциальных клиентов? | * Услуги:
* Категории:
* Бренды:
* Товары:
 |
| 6. Объем товаров (услуг), который охватывает сайт: | * Количество категорий:
* Количество брендов:
* Количество товаров:
 |
| 7. Как часто меняется (расширяется, обновляется, сокращается) структура каталога товаров (услуг) на сайте? | * Не меняется
* В период были добавлены новые разделы: , товары:
* Планируется добавить новые разделы: , товары: с периодичностью
 |
| 8. Регионы проживания потенциального покупателя: | * Москва и МО
* Санкт-Петербург и ЛО
* Другие города или регионы:
 |
| 9. Особенности целевой аудитории сайта: | * Пол:
* Возраст:
* Интересы:
* Доход:
* Частные / Юридические лица
* Другие особенности:
 |
| 10. Ваши основные конкурентные преимущества: | * Ценовая политика: скидки, распродажи, уникальные условия и т.д.
* Доставка: Бесплатная? Какие регионы? Самовывоз?
* Дополнительные услуги:
* Другое:
 |
| 11. Количество достижений целей сайта в месяц из канала SEO: | * заказов в месяц по данным цели

« » Яндекс Метрики (Google Analytics)* заказов в месяц по данным

Электронной торговли Яндекс Метрики (Google Analytics)* заказов в месяц по данным

системы учета заказов * звонков в месяц по данным

системы учета звонков (коллтрекинга) |
| 12. Система управления (движок, CMS) сайта: | * 1С-Битрикс
* UMI.CMS
* Opencart
* CS-Cart
* Shop-Script
* Joomla!
* MODX
* Drupal
* Opencart
* WordPress
* Netcat
* Другое:
 |
| 13. Хостинг сайта: |   |
| 14. Кто занимается поддержкой (внесением изменений в программную часть, доработкой) сайта? | * Штатный специалист на регулярной основе
* Внештатный специалист
* Другая компания-разработчик
 |
| 15. Когда был (будет) переход сайта на новую версию? | * Произошел в период:
* Планируется в период:
 |