Рекламное агентство «Ковалёвы»

– уже 10 лет помогаем продать слона

Бриф

для контекстной

рекламы

http://d-kovalev.ru/kontekst/

Заполните бриф в подчеркнутых местах. Ненужные пункты можно **удалять**.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Адрес сайта: |  |
| 2. Сроки проведения рекламной кампании: | * В течение * Без ограничения |
| 3. Бюджет рекламной кампании в месяц: | Составляет:  Максимальная цена за переход:  Объем трафика в сутки / месяц  (для трафиковых РК): / |
| 4. Объекты рекламной кампании: | На каких товарах (услугах) хотите акцентировать особое внимание потенциального клиента? |
| 5. Задачи рекламной кампании: | * Увеличение объема продаж * Акции (скидки, распродажи) * Вывод нового товара (услуги, бренда) на рынок * Имиджевая реклама (брендинг) * Привлечение целевого трафика * Дополнение: |
| 6. Источники посетителей: | * Яндекс.Директ * Google AdWords * Бегун * Тематические сайты: * Социальные сети: |
| 7. Ваша целевая аудитория: | Опишите вашего потенциального покупателя. Так же укажите:   * Пол: * Возраст: * Доход в месяц: * Категория: оптовые / розничные |
| 8. Регионы проживания потенциальных покупателей: | * Москва и МО * Вся Россия (Центр, Северо-Запад, Поволжье, Юг, Сибирь, Дальний Восток, Урал) * Страны СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина) * Все регионы (весь мир) * Другие настройки региона: укажите города |
| 9. Режим работы вашей компании: | * Только рабочие дни: с до * Только рабочие дни, круглосуточно * Рабочие и выходные: с до * Рабочие и выходные, круглосуточно |
| 10. Ваши основные конкурентные преимущества: | * Скидки (акции): * Доставка: бесплатная, какие регионы? * Распродажа: * Мин. стоимость товара: * Дополнительные услуги: * Другое: |
| 11. Основные конкуренты: |  |
| 12. Доступ к счетчику интернет-статистики: | *Укажите логин / пароль для любого счетчика:*   * LiveInternet: / * SpyLog: / * Google Analytics: / * Яндекс.Метрика: / * Другой: / |
| 13. Контекстные ключевые слова: | Какие ключевые слова, по вашему мнению, лучше всего характеризуют рекламируемый товар (услугу)?  Желательно указать профессионализмы (слова, которые употребляются в вашей сфере деятельности). |
| 14. Текущая конверсия на сайте: | * Конверсия в обращения / заказы: * Средний чек: * Объем заказов в сутки / месяц: |
| 15. Планируемые показатели: | * Планируется привлечь обращений: * Макс. затраты на 1 обращение: р. |
| 16. Приоритетные направления: | Перечислите приоритетные направления. |